

# Colombia: Sancionada la Ley 2354 de 2024, la cual regula el uso de los vapeadores

## En resumen

El pasado 9 de mayo de 2024, se sancionó la Ley 2354 de 2024 (en adelante, la "**Ley**") la cual regula el consumo, venta, publicidad y promoción de los Sistemas Electrónicos de Administración de Nicotina, Sistemas Similares Sin Nicotina, Productos de Tabaco Calentado y Productos de Nicotina Oral o vapeadores. Tiene como objeto garantizar el derecho a la salud, en especial el de los menores de 18 años de edad y la población no fumadora, al modificar la Ley 1335 de 2009. De igual forma, crea programas de salud y educación tendientes a contribuir en la disminución y consumo de estos productos.

## Puntos clave

- El Gobierno Nacional pondrá en marcha estrategias y campañas educativas sobre los potenciales efectos y riesgos para la salud del uso de vapeadores.
- A los productores de sucedáneos del tabaco o a productores que imiten productos similares, dentro de los que se encuentran los vapeadores, se les concede un plazo de un año a partir del 9 de mayo de 2024 para aplicar las disposiciones relativas a la publicidad y empaquetado del producto contenidas en el artículo 13 de la Ley 1335 de 2009, la cual regula el uso del cigarrillo. De acuerdo con estas restricciones:
  - El empaquetado y etiquetado no puede estar dirigido a menores de edad, ni sugerir que fumar contribuye al éxito deportivo, profesional o a la popularidad.
  - El empaquetado debe contener pictogramas y frases de advertencia sobre la nocividad del consumo.
- Se prohíbe el patrocinio de eventos deportivos y culturales por parte de las empresas productoras, importadoras o comercializadoras de estos productos.
- También se les concede un periodo de transición de un año para aplicar los artículos 14, 15, 16 y 17 de la Ley 1335 de 2009, referentes a la promoción, publicidad y prohibición de patrocinio del producto. Según estos artículos, se prohíbe:
  - Promocionar estos productos en radio, televisión, cine, periódicos, revistas o cualquier documento de difusión masiva.
  - La fijación de vallas, pancartas, carteles o similares relacionados con la promoción de estos productos.
  - El patrocinio de eventos deportivos y culturales por parte de las empresas productoras, importadoras o comercializadoras de estos productos.
- A los vapeadores y productos similares les serán aplicables las mismas sanciones establecidas en la Ley 1335 de 2009 reguladas para el uso y consumo del tabaco. Estas incluyen multas de entre 250 a 400 salarios mínimos legales (entre 325,000,000 y 520,000,000 COP o

## Información de Contacto

**Carolina Pardo**  
Socia  
[Carolina.Pardo@bakermckenzie.com](mailto:Carolina.Pardo@bakermckenzie.com)  
Bogotá

**Angélica Navarro**  
Socia  
[Angelica.Navarro@bakermckenzie.com](mailto:Angelica.Navarro@bakermckenzie.com)  
Bogotá

**Luis Castell**  
Asociado Senior  
[Luis.Castell@bakermckenzie.com](mailto:Luis.Castell@bakermckenzie.com)  
Bogotá

**Carlos Arboleda**  
Asociado Senior  
[Carlos.Arboleda@bakermckenzie.com](mailto:Carlos.Arboleda@bakermckenzie.com)  
Bogotá

**Baker  
McKenzie.**

© 2024 Baker & McKenzie. **Ownership:** This site (Site) is a proprietary resource owned exclusively by Baker McKenzie (meaning Baker & McKenzie International and its member firms, including Baker & McKenzie LLP). Use of this site does not of itself create a contractual relationship, nor any attorney/client relationship, between Baker McKenzie and any person. **Non-reliance and exclusion:** All information on this Site is of general comment and for informational purposes only and may not reflect the most current legal and regulatory developments. All summaries of the laws, regulation and practice are subject to change. The information on this Site is not offered as legal or any other advice on any particular matter, whether it be legal, procedural or otherwise. It is not intended to be a substitute for reference to (and compliance with) the detailed provisions of applicable laws, rules, regulations or forms. Legal advice should always be sought before taking any action or refraining from taking any action based on any information provided in this Site. Baker McKenzie, the editors and the contributing authors do not guarantee the accuracy of the contents and expressly disclaim any and all liability to any person in respect of the consequences of anything done or permitted to be done or omitted to be done wholly or partly in reliance upon the whole or any part of the contents of this Site. **Attorney Advertising:** This Site may qualify as "Attorney Advertising" requiring notice in some jurisdictions. To the extent that this Site may qualify as Attorney Advertising, PRIOR RESULTS DO NOT GUARANTEE A SIMILAR OUTCOME. All rights reserved. The content of the this Site is protected under international copyright conventions. Reproduction of the content of this Site without express written authorization is strictly prohibited.

---

aproximadamente 85,000 y 136,000 USD) por violar las normas de etiquetado, y las medidas relacionadas con la publicidad y promoción.

- La presente Ley se encuentra en vigencia desde el 9 de mayo de 2024.

---

## Información adicional

No dude en contactarnos en caso que tenga cualquier duda o requiera nuestra asesoría.

Para mayor información, la Ley puede ser consultada en el siguiente [enlace](#).

La Ley 1335 de 2009 puede ser consultada en el siguiente [enlace](#).