

Modificación del régimen de publicidad de bienes y servicios que impliquen una oferta

Resolución N° 12/2024

En breve

Mediante la Resolución N° 12/2024, publicada en el Boletín Oficial el 24 de abril de 2024 ("**Resolución**"), la Secretaría de Industria y Comercio modificó el régimen de publicidad de bienes y servicios que impliquen una oferta a un público indeterminado y derogó la Resolución N° 915/2017.

En profundidad

La Resolución tiene como objetivo principal modificar la normativa que regula las publicidades para que éstas sean más claras, comprensibles y útiles para los consumidores. Se busca simplificar el régimen actualmente vigente y evitar que los consumidores estén "sobre informados", lo que podría dificultar su toma de decisiones de compra adecuadas.

- Toda publicidad de bienes o servicios que constituya una oferta según la Ley de Defensa del Consumidor N° 24.240 debe incluir información sobre: (i) vigencia territorial y temporal, nombre, domicilio y C.U.I.T. del oferente, y, cuando corresponda, las leyendas o advertencias obligatorias -información que deberá cumplir con determinadas condiciones tipográficas-; y (ii) características esenciales, condiciones de comercialización y, si aplica, limitación de stock. Esta información debe proporcionarse a través de páginas web y/o líneas telefónicas gratuitas.
- Si la publicidad incluye precios de forma voluntaria, debe especificar: (i) en el caso de precios no financiados, el precio cumpliendo con la normativa vigente; y (ii) en el caso de precios financiados, el anticipo (si lo hay), la cantidad y monto de las cuotas, la tasa de interés efectiva anual, el costo financiero total y otros gastos adicionales o seguros.

Además, la Resolución derogó la Resolución 915/2017, a través de la cual se consolidaban numerosas leyes, decreto y resoluciones relacionadas a las publicidades comerciales.

Contactos



Esteban Ropolo
Socio
Buenos Aires
esteban.ropolo@bakermckenzie.com



Martín Roth
Socio
Buenos Aires
martin.roth@bakermckenzie.com



Catalina Beñatena
Asociada
Buenos Aires
catalina.benatena@bakermckenzie.com

© 2024 Baker & McKenzie. **Ownership:** This site (Site) is a proprietary resource owned exclusively by Baker McKenzie (meaning Baker & McKenzie International and its member firms, including Baker & McKenzie LLP). Use of this site does not of itself create a contractual relationship, nor any attorney/client relationship, between Baker McKenzie and any person. **Non-reliance and exclusion:** All information on this Site is of general comment and for informational purposes only and may not reflect the most current legal and regulatory developments. All summaries of the laws, regulation and practice are subject to change. The information on this Site is not offered as legal or any other advice on any particular matter, whether it be legal, procedural or otherwise. It is not intended to be a substitute for reference to (and compliance with) the detailed provisions of applicable laws, rules, regulations or forms. Legal advice should always be sought before taking any action or refraining from taking any action based on any information provided in this Site. Baker McKenzie, the editors and the contributing authors do not guarantee the accuracy of the contents and expressly disclaim any and all liability to any person in respect of the consequences of anything done or permitted to be done or omitted to be done wholly or partly in reliance upon the whole or any part of the contents of this Site. **Attorney Advertising:** This Site may qualify as "Attorney Advertising" requiring notice in some jurisdictions. To the extent that this Site may qualify as Attorney Advertising, PRIOR RESULTS DO NOT GUARANTEE A SIMILAR OUTCOME. All rights reserved. The content of the this Site is protected under international copyright conventions. Reproduction of the content of this Site without express written authorization is strictly prohibited.

