

Argentina: Simplificación de normativa aplicable a anuncios publicitarios

En breve

Mediante la Resolución N° 446/2025, publicada en el Boletín Oficial el 3 de noviembre de 2025 ("**Resolución**"), la Secretaría de Industria y Comercio ("**Secretaría**") estableció un nuevo marco normativo orientado a simplificar y clarificar la información contenida en los anuncios publicitarios dirigidos a consumidores.

En profundidad

Con el objetivo principal de garantizar la transparencia y proteger a los consumidores frente a posibles engaños y prácticas desleales, la Secretaría ha implementado un nuevo marco normativo orientado a precisar los mensajes publicitarios en general, evitando la sobreinformación.

En este sentido, la Resolución deroga la Resolución N° 12/2024, y determina que la información relativa a la vigencia temporal y territorial de la oferta, el nombre, domicilio y C.U.I.T. del oferente, y las condiciones de comercialización y limitación de stock (en caso de que lo hubiere) deberá proporcionarse en una página web o canal alternativo de comunicación, mediante la inclusión de ciertas frases en el anuncio publicitario.

Asimismo, la Resolución detalla la forma en la que deben publicitarse los precios de bienes o servicios ofertados, teniendo en cuenta lo establecido por la Resolución N° 4/2025 de la Secretaría.

Por otro lado, se regula específicamente la publicidad y promoción de: (i) juegos y apuestas en línea; y (ii) reventa de entradas para espectáculos, eventos deportivos o artísticos.

En consecuencia, la Resolución establece:

- La obligación de incluir la leyenda obligatoria "**Este es un sitio de reventa de entradas**" en los sitios web no oficiales, mediante los cuales se comercialicen entradas para espectáculos, eventos deportivos o artísticos.
- El formato y la información obligatoria que deberá incorporarse en las publicidades de juegos y apuestas en línea difundidos a través de internet, plataformas de medios o redes sociales, cartelería en la vía pública, medios de difusión gráfica y audiovisual, y cualquier otro formato; tales como la advertencia "**El jugar compulsivamente es perjudicial para la salud**" y la leyenda "**+18**".
- La creación de un canal de reportes que permita suministrar información a la Autoridad de Aplicación respecto de personas o influencers que, a través de redes sociales y/o cualquier otro formato, medio o plataforma, difundan sitios de juegos y apuestas en línea sin incluir la leyenda obligatoria, o incurran en cualquier otra circunstancia que infrinja la normativa vigente en materia de lealtad comercial.

Finalmente, la Resolución entrará en vigencia a partir de los treinta días de su publicación en el Boletín Oficial.

Contactos



Esteban Pablo Rópolo

Socio

esteban.ropolo

[@bakermckenzie.com](https://www.linkedin.com/company/bakermckenzie)



Martin A. Roth

Socio

martin.roth

[@bakermckenzie.com](https://www.linkedin.com/company/bakermckenzie)



Catalina Beñatena

Asociada

catalina.benatena

[@bakermckenzie.com](https://www.linkedin.com/company/bakermckenzie)

© 2025 Baker & McKenzie. **Ownership:** This site (Site) is a proprietary resource owned exclusively by Baker McKenzie (meaning Baker & McKenzie International and its member firms, including Baker & McKenzie LLP). Use of this site does not of itself create a contractual relationship, nor any attorney/client relationship, between Baker McKenzie and any person. **Non-reliance and exclusion:** All information on this Site is of general comment and for informational purposes only and may not reflect the most current legal and regulatory developments. All summaries of the laws, regulation and practice are subject to change. The information on this Site is not offered as legal or any other advice on any particular matter, whether it be legal, procedural or otherwise. It is not intended to be a substitute for reference to (and compliance with) the detailed provisions of applicable laws, rules, regulations or forms. Legal advice should always be sought before taking any action or refraining from taking any action based on any information provided in this Site. Baker McKenzie, the editors and the contributing authors do not guarantee the accuracy of the contents and expressly disclaim any and all liability to any person in respect of the consequences of anything done or permitted to be done wholly or partly in reliance upon the whole or any part of the contents of this Site. **Attorney Advertising:** This Site may qualify as "Attorney Advertising" requiring notice in some jurisdictions. To the extent that this Site may qualify as Attorney Advertising, PRIOR RESULTS DO NOT GUARANTEE A SIMILAR OUTCOME. All rights reserved. The content of the this Site is protected under international copyright conventions. Reproduction of the content of this Site without express written authorization is strictly prohibited.

